

HAGA SU PLANEACIÓN
DE PRESUPUESTO 2019

PLANEACIÓN & PRESUPUESTOS

NO INVERTIR

en planeación puede generar

**EL DOBLE DE GASTO
EN EJECUCIÓN**

📍 Medellín: Hotel San Fernando Plaza

📅 Fecha: 20 y 21 de Noviembre del 2018

📍 Cali: Four Points by Sheraton

📅 Fecha: 27 y 28 de Noviembre del 2018

📍 Bogotá: Hotel Sonesta

📅 Fecha: 29 y 30 de Noviembre del 2018



PRESENTACIÓN

Una de las estrategias para responder a los requerimientos de la globalización de la economía es poder analizar el entorno de las organizaciones, lo cual nos permite manipular las variables internas controlables, y planear las variables externas no controlables. Por lo tanto, las herramientas necesarias para formular propuestas y soluciones adecuadas se encuentran en la planeación estratégica y el control de los recursos de las empresas a través del análisis financiero, control de, los presupuestos y el análisis interrelacionado de los estados financieros de propósito general.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Potenciar y desarrollar en los participantes la capacidad de gestión mediante conocimientos, habilidades y actitudes que les permita mejorar los procesos gerenciales relacionados con: la gestión estratégica, procesos de planeación y presupuestos bajo su responsabilidad.

DIRIGIDO A: Al personal, de las áreas de producción, financieras, contables, de planeación.

METODOLOGÍA:

El presente curso se presenta en una forma participativa e integral entre la parte conceptual y parte práctica. Para cada módulo se entregará material de apoyo para que los participantes complementen los temas tratados. Por lo tanto se incluirán las siguientes ayudas metodológicas:

- Clase magistral
- Ayudas audiovisuales
- Talleres con ayuda del Excel
- Los participantes deben llevar portátil.

EL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- Los procesos de planeación como herramienta gerencial.
- El proceso de planeación estratégica.
- La misión y visión en las empresas.
- Los objetivos-metas-y estrategias.
- El Balanced Scorecard.
- El análisis del entorno de las empresas.
- El análisis DOFA como herramienta de evaluación de las empresas.
- Definición de estrategias y su seguimiento.
- Factores claves de éxito.
- Alineación de la estrategia con los objetivos corporativos.
- Ejercicios.

PROCESO PRESUPUESTAL Y LA PLANEACIÓN DE UTILIDADES Y EL PRESUPUESTO MAESTRO

- Las funciones gerenciales.
- Definición de objetivos.
- Proceso presupuestal.
- Presupuestos con base cero.
- Modelos de presupuesto maestro.
- Clasificación del presupuesto maestro.

EL PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

- Definición de las políticas de inventarios..
- La administración del capital de trabajo.
- Variables a considerar en el plan de producción.
- Limitaciones del plan de producción.
- Determinación del plan de producción.
- Plan del material directo.
- Plan de compras.
- Plan de mano de obra.
- Necesidades de personal.
- Costos laborales.
- Tarifas de mano de obra.
- El plan de costos indirectos de fabricación.
- El de costo de ventas.

PRESUPUESTO DE CAPITAL

- Los procesos de planeación estratégica y el plan de capital.
- Clasificación de los planes de capital.
- La planeación de los proyectos de inversión.
- Evaluación de la bondad económica y financiera de los proyectos.
- Impacto en el presupuesto de operación y financiero.
- Financiación de los proyectos.

EL PRESUPUESTO FINANCIERO

- Variables a considerar en el plan financiero.
- El flujo de caja y el capital de trabajo.
- Las necesidades de financiación.
- Los costos financieros.
- Es estado de fuentes y usos.
- Los estados financieros pro-forma.
- Estado de resultados proyectado.
- El balance general proyectado (Estado de situación financiera).
- Aplicación en empresas de servicios.

LA PLANEACIÓN DE UTILIDADES CON BASE EN COSTEO VARIABLE

- Conceptos básicos del costeo directo o variable.
- La estructura de costos de la empresa como herramienta estratégica.
- Determinación del punto de equilibrio.
- El punto de equilibrio con varios productos.
- Determinación del grado de apalancamiento operacional.
- La relación costo-volumen -utilidades.
- Casos prácticos.

MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO

- Indicadores de gestión.
- Objetivos generales.
- Análisis de la cadena de valor.
- Balanced scorecard.
- Análisis del EVA.
- Otros indicadores de gestión.
- Control de gestión del presupuesto.



SPEAKER

GUSTAVO RODRÍGUEZ VALENCIA

ESTUDIOS

Contador Público de la Universidad Javeriana; Especialista en finanzas de la Universidad de Los Andes; Especialista en Mercadeo de la Universidad de la Sallé; Maestría en Economía Aplicada de la Universidad San Pablo CEU. (España); Postulado a Doctor en la Economía Globalizada e internacional de la Empresa de la Universidad de San Pablo CEU, Madrid (España); Maestría en Planeación Estratégica de Organizaciones de la Universidad Católica de Ávila (España); Diplomado en Gerencia Estratégica de Costos de la Universidad del Rosario; Diplomado en Procesos de aseguramiento de calidad ISO 9.000. Certificado en NIIF ICAEW – ACCA.

EXPERIENCIA LABORAL:

- Gerente MBA & RV Consultores S.A.S. Actualmente.
- Socio Consultor en las áreas de Gestión, Procesos, Costos, Planeación financiera, Impuestos, Revisoría Fiscal, Valoración de Empresa de J.V.A.
- CONTADORES PUBLICOS LTDA. 1994-Actualmente.
- Asesor Responsable por el área consolidación estados financieros, y revisión de informes de entes públicos CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN.
- Contralor GENERAL DE EQUIPOS DE COLOMBIA S.A. "GECOLSA".
- Gerente Contralor SHERING PLOUGH U.S.A. –LABORATORIOS UNDRÁ S.A.
- Director de costos y presupuestos, Contador General, Jefe de planeación y Control, HOECHST COLOMBIANA S.A.
- Asesor de Costos y control de inventarios, CLUB MILITAR DE BOGOTÁ.
- Revisor Fiscal para: CLUB EL NOGAL, PROINMETAL S.A., DIMANTEC S.A, TRATECSA S.A. INEMA S.A., INECOM S.A., CONSTRUCTORA SANTA ANA S.A, TRINITY FARMS, S.A.
- Asesor en planeación estratégica y finanzas, y gestión de calidad CLUB MILITAR DE OFICIALES.
- Revisor Fiscal, Club el Nogal de Bogotá.
- Consultor en Costos para LA FISCALIA GENERAL DE LA NACIÓN
- Conferencista Internacional en temas de COSTOS ESTRATÉGICOS, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, BALANCED SCORECARD. En Perú, Ecuador, Panamá.

EXPERIENCIA DOCENTE:

- Docente de Posgrados de Finanzas y Contabilidad Gerencial Universidad Javeriana.
- Docente de Posgrados Maestría e Ingeniería Universidad del Norte. (Barranquilla).
- Docente de Posgrados Ingeniería Producción Universidad Tecnológica de Bolívar (Cartagena).



INSCRIPCIONES / INSTRUCCIONES DE PAGO

Tarjeta de Crédito
TRANSFERENCIA O CHEQUE A NOMBRE DE:
AMÉRICA EMPRESARIAL LTDA. NIT 830.118.409-8

BBVA Cuenta Corriente No. 631032539
Bancolombia Cuenta Corriente No. 65847995435
ENVIAR COMPROBANTE DE PAGO A:
cartera@americaempresarial.com

PRECIOS



**CON DESCUENTOS FINANCIEROS POR PAGO
ANTICIPADO ANTES DE LAS FECHAS QUE
SE INDICAN EN LA TABLA DE PRECIOS**

PLANES	PRECIO REAL	HASTA OCT 30	HASTA NOV 8	HASTA NOV 15
INDIVIDUAL	Precio unitario \$ 1'000.000 +IVA	Precio unitario \$ 860.000 +IVA	Precio unitario \$ 890.000 +IVA	Precio unitario \$ 920.000 +IVA
2 A 3 PARTICIPANTES	\$ 900.000 +IVA	\$ 760.000 +IVA	\$ 780.000 +IVA	\$ 800.000 +IVA
COPRPORATIVO 4 O MÁS	\$ 850.000 +IVA	\$ 710.000 +IVA	\$ 740.000 +IVA	\$ 780.000 +IVA

Para planes corporativos de más de 6 personas, consulte con alguno de nuestros asesores.

Día 1: 4:00 p.m a 8:00 p.m

Día 2: 8:00 a.m a 5:00 p.m

INCLUDE:

- Material de apoyo
- Memorias Digitales
- Certificado de asistencia
- Café permanente
- Coffee P.M. día 1
- Coffee A.M. día 2
- Almuerzo día 2

CONTÁCTENOS

(1) 744 00 24 311 2548899 57 310 6283378

CELULAR | 311 254 88 99
| 314 363 56 44
BOGOTÁ | (1) 744 00 24
| (1) 432 08 00

LOCALMENTE EN:
MEDELLÍN | (4) 604 95 53
CALI | (2) 487 55 52
BARRANQUILLA | (5) 385 85 88
CARTAGENA | (5) 693 33 51

MEDELLÍN: HOTEL SAN FERNANDO PLAZA
Cra. 42A No. 1-15

CALI: FOUR POINTS BY SHERATON
Calle 18 Norte # 4N - 08

BOGOTÁ: HOTEL SONESTA
Cra. 15a # 125 - 26

Condiciones y restricciones:

AMÉRICA EMPRESARIAL LTDA (AE) podrá cambiar el orden y la intensidad de la agenda; así mismo, podrá cambiar uno o varios de los conferencistas, que por motivo de fuerza mayor o caso fortuito, no pudieran asistir al evento. En ese caso el (los) conferencista(s) será(n) reemplazado(s) para asegurar la continuidad del evento o se utilizarán los recursos tecnológicos disponibles para realizar transmisiones de su(s) charla(s) a través de videoconferencia.

El (los) participante(s) inscrito(s) podrá(n) cancelar su asistencia al seminario enviando comunicación por escrito con mínimo 7 días hábiles de antelación a la fecha programada del evento referenciado en la factura de compra. En este caso, se generará una deducción del 50% del valor de esta factura a favor de (AE), por conceptos de gastos de manejo, administración y otros y se efectuará la devolución del 50% restante. Una vez vencido este término, la inscripción queda en firme, 6 días hábiles antes del evento, sin derecho al reintegro mencionado anteriormente.

El (los) participante(s) inscrito(s), podrá(n) transferir el derecho de asistencia al evento relacionado en la factura de compra, a otra(s) persona(s), notificando por escrito, con un mínimo de un día hábil, antes de la fecha del evento.

Del tratamiento de datos:

El trato de los datos personales suministrados a América Empresarial por cualquiera de los medios, serán administrados y manipulados, conforme a la Ley 1581 de 2012 y reglamentada parcialmente por el Derecho Nacional 1377 de 2013.

América. Empresarial

15 años generando valor

TELÉFONOS

 Cali: (2) 4875552

 Medellín: (4) 6049553

 Bogotá: (1) 7440024

 Cel: 311 2548899

 +57 3106283378

Organizado por

**América.
Empresarial**
15 años generando valor

Sponsors

imageiD

Official Courier

e
envia
pasión por lo que hacemos